

Branschorganisationen Svensk Elektronik

2010

(2010-01-21)

Innehåll :

- Mission
- Vision
- Syfte
- Huvudmål/långsiktiga mål
- Verksamhetsområde
- Verksamhet
- Fokus 2010
- Organisation

Mission – övergripande anledning att finnas

Se till att den industriella elektronikbranschen är

- **SYNLIG** etablera "Den Industriella Elektronikbranschen" som begrepp
- **VÄRDERAD** tydliggöra branschens betydelse
- **INTRESSANT** intressera många att vilja arbeta i vår bransch
- **KONKURRENSKRAFTIG** verka för kontinuerlig förbättring

Den Industriella Elektronikbranschen = företag som arbetar med att konstruera, utveckla, tillverka och leverera komponenter, produkter och tjänster inom elektronik.

Vision – övergripande mål

Branschorganisationen Svensk Elektronik är den ledande branschorganisationen för den industriella elektronikbranschen som helhet.
Svensk Elektronik skapar ökad konkurrenskraft genom kunskap, kreativitet och engagemang.

Syfte - verksamhetsidé

Branschorganisationen Svensk Elektronik arbetar för att stärka branschen i dess helhet genom att bevaka och agera i branschgemensamma frågor, informera om branschen samt vara mötesplats och forum för samverkan.

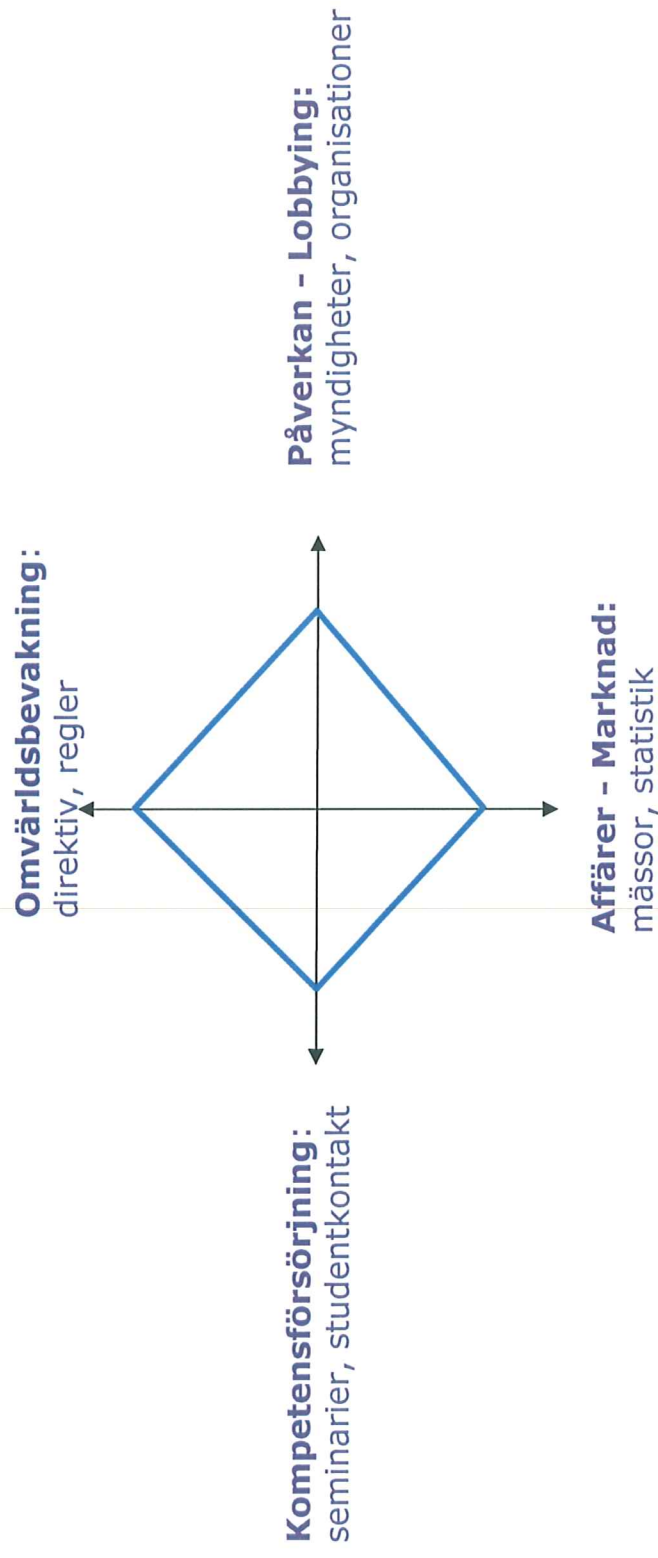
Huvudmål/långsiktigt mål

Företagen inom den industriella elektronikindustrin ska känna branschtillhörighet genom att ha en gemensam branschorganisation, *Branschorganisationen Svensk Elektronik*, som den ledande branschföreningen och främsta representanten.

Detta betyder att:

- Medlemmarna representerar en betydande del av branschen.
- Svensk Elektronik är naturlig part att vända sig till när frågor av intresse för medlemsföretagen ska behandlas eller diskuteras
- Svensk Elektronik upplevs som naturlig företrädare för branschen

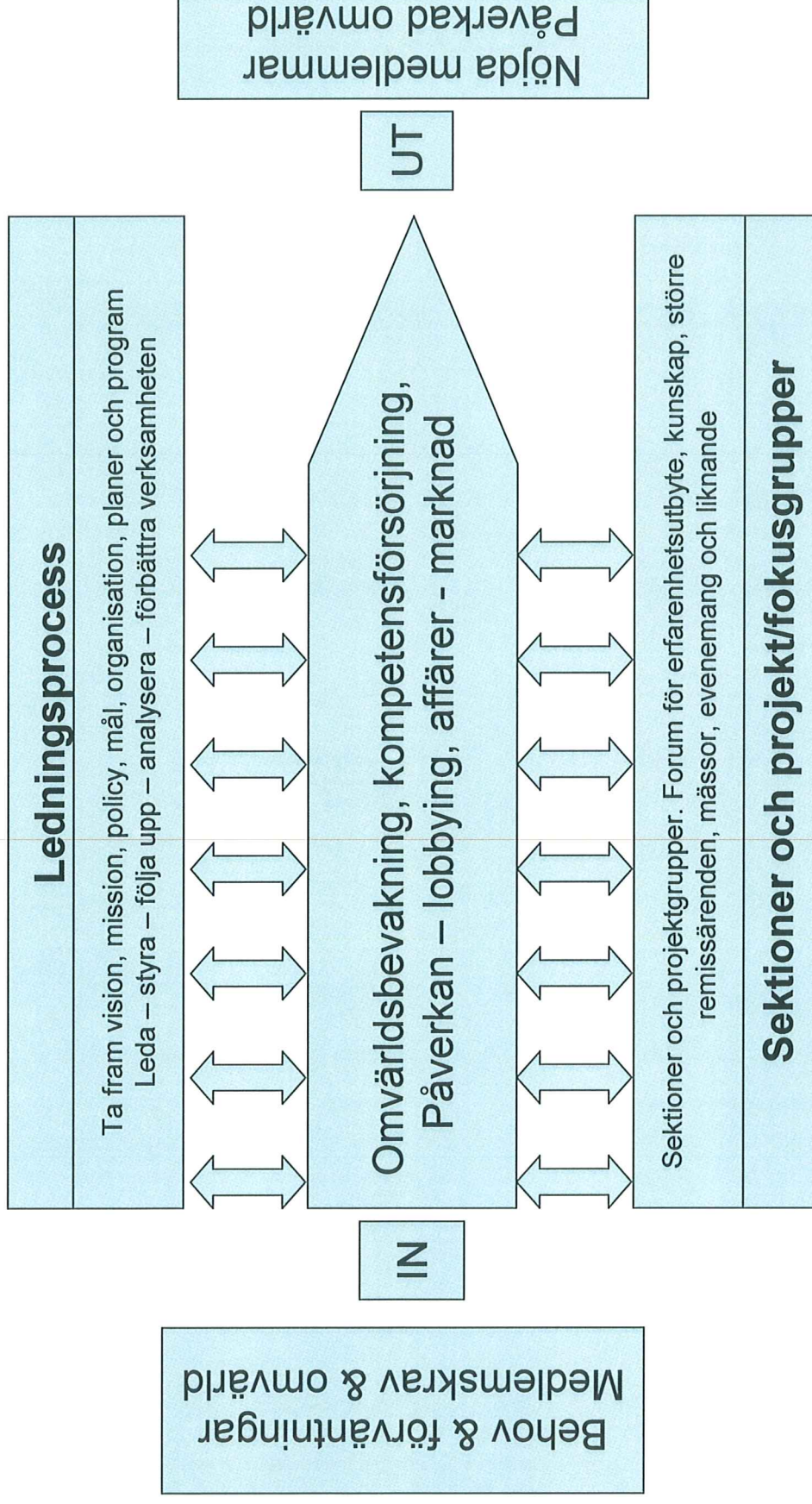
Verksamhetsområde för Svensk Elektronik



Verksamhet - medlemsnytta

- **Omvärldsbevakning**
Bevaka relevanta frågor som berör branschen (lagar och regler, EU, regering, myndigheter etc.)
- **Påverkan i samhället**
Vara branschens talesman – påverka i samhället
(*svara på lagremisser, kontakter och samverkan med myndigheter och organisationer*)
Synliggöra branschen
(*göra egna enkäter, sammanställa fakta från de egna medlemmarna*)
- **Affärer - Marknad**
Stärka konkurrenskraften - underlätta affärsutveckling och marknadsföring
(*skapa kontaktytor inom värdekedjan, mässor etc.*)
Nätverkande
(*t.ex. nätverksträffar, intressegrupper, workshops*)
- **Kompetensförsörjning**
Kompetensutveckling – personal
(seminarier, kurser, internätverk, information om lagar etc.)
Kompetensförsörjning – rekrytering
(skapa intresse hos studenter: gymnasieskolor, universitet)

Organisationen ur processperspektiv



Organisation

Styrelse

- Styrelsens sammansättning: 7 personer, varav 1 ordförande, 1 vice ordförande, 5 ledamöter. Ordförande väljs på ett år. Övriga ledamöter väljs på 2 år – varvas omlott (alla ska inte kunna avgå samtidigt). Första gången väljs därför 3 ledamöter på ett år och 3 ledamöter på två år. Max 6 år i rad. Sammansättningen av styrelsen skall på ett balanserat sätt representera medlemsföretagen samt täcka in intresse- och kompetensområden som svarar mot föreningens verksamhetsområden. Ledamöterna bör komma från olika sektioner och olika företagskategorier. (Det står styrelsen fritt att adjungera personer till styrelsen. Adjungerade personer har inte rösträtt.)

➤ Styrelsens uppgifter:

Driva och utveckla föreningens organisation och verksamhet i enlighet med föreningens syfte, verka för branschen och föra dess talan. Utöva tillsyn över att verksamheten fungerar, följa upp hur verksamhetsplan och budget följs. Hålla ordförandeträffar för kontinuerlig avstämning och uppföljning av verksamheten. Tillsätta och avskaffa arbetsgrupper allt efter behov.

➤ Ordförandes ansvar och uppgifter

Leda styrelsens arbete och ha yttersta ansvaret för föreningens verksamheten. Representera föreningen externt

➤ Vice ordförandes ansvar och uppgifter

Bistå ordföranden i såväl externt som internt arbete.

➤ Ledamots ansvar och uppgifter

Ledamot kan/bör tilldelas särskilt ansvar för något av föreningens primära verksamhetsområden: Lobbying, Omvärldsbevakning (regelverk), Kompetensförsörjning, Affärer – Marknad

Organisation

Valberedning

På årsmötet utses en valberedning med uppdrag att föreslå styrelse vid nästkommande årsmöte. Valberedningen ska bestå av en sammankallande samt 3-5 företagsledare.

Valberedningen har att beakta att styrelsens sammansättning på ett balanserat sätt ska representera medlemsföretagen samt täcka in intresse- och kompetensområden som svarar mot föreningens verksamhetsområden. Ledamöterna bör komma från olika sektioner och/eller olika företagskategorier.

(Valberedning inför 2010: 3 + 3 från EIF+IM , valda på resp vårmöte 2009.)

VD:s uppgifter

I samråd med styrelsen

- Säkerställa att den löpande verksamheten följer fastställd verksamhetsplan och budget
- Bedriva och prioritera verksamheten i enlighet med fastställda mål, budgetplaner och prioriteringar
- Driva och utveckla verksamheten med mål att synliggöra branschen och öka medlemsnyttan
- Skapa effektiva informationsflöden och se till att dessa fungerar
- Delta på styrelsemöten
- Utarbeta förslag på budget för verksamheten
- Representera föreningen i externa sammanhang

Organisation

För att på bästa sätt tillvarata specialintressen bland medlemmarna kan föreningen välja att organisera ett antal sektioner och andra grupperingar, beslutade av styrelsen. Ordförande och ev styrgrupp i dessa grupperingar utses internt av gruppen och fastställs på föreningens årsmöte. Föreningens styrelse kan vid behov utse ordförande t ex vid nystart av ny gruppering.

Sektioner, företagskategori

Elektronikkomponenter
Produktionsutrustning
Embedded Technology
Elektroniktillverkning
Test&Mät
Utveckling & Konstruktion

Ordförande

Thomas Säwensten, Avnet Abacus
Mikael Roots, Desab Elektroniksystem
Johan Nordin, RECAP Embedded Computers
Eric Östlund, Polyamp
Bengt Carlson, JDSU Nordic
Mikael Joki, Eskilstuna Elektronikpartner

Grupper som kan vara intressanta att fånga upp, ev i nya sektioner:

Mönsterkort
Mätlab
Utvecklingsverktyg – CAD/CAM/CAE
Hårdvarunära mjukvara
Kablage
Optronik

Verksamhet:

Teknikbevakning, affärsutveckling, marknadsutveckling, marknadsstatistik, lönestatistik
(not. Code of Conduct skall utformas.)

Varje sektion formulerar en verksamhetsplan.

Organisation

Projektgrupper – per ämne, per befattning eller annan grund

- **Direktiv** (Maria Månsson)
- **S.E.E.** (Lena Norder)
- **Swedish Embedded Award** (Johan Nordin)
- **Embedded Conference Scandinavia** (Johan Nordin)
- **Stora Elektronikdagen** (Lena Norder)
- **Micro/Nano** (Maria Månsson)
- **Hemsidan** (Lena Norder)
- **Marknadsföring av föreningen** (Lena Norder, Bengt Magnhagen, Cecilia Norrby)
- **Högskolor & Inkubatorer** (Bengt Magnhagen, Cecilia Norrby)
- **Lokal verksamhet** : Sthlm (Håkan Izos), Jkp+Nkp+Lkp (Bengt Magnhagen), Gbg (Eric Östlund), Malmö (Bengt Magnhagen), Norrland/ESIS (Lena Norder) ...

Tänkbara förslag i framtiden:

- *kvalitets-/miljöansvariga*
- *produktchefer*
- *utvecklingschefer*

Ordförande och styrgrupp utses internt av gruppen själv och fastställs av styrelsen. Projektgrupper kan vara permanenta eller tillfälliga.

Kansli

Styrelsen tillser att föreningen har ett kansli.

Aktiviteter 2010

- **S.E.E. – Scandinavian Electronics Event**
Projektgrupp, Workshops, Genomförande
- **Stora Elektronikdagen**
Projektgrupp
- **Swedish Embedded Award**
Jury, Projektgrupp
- **Embedded Conference Scandinavia**
Projektgrupp
- **Omvärldsbevakning**
Direktiv: EUP, Reach, WEEE, RoHS, EMC ...
- **Lobbying, samlad kanal utåt**
Kontakter med myndigheter, Remisser etc.
- **Möten – seminarier**
Gemensamma möten - styrelse, sektioner, projekt, tekniska seminarier
- **Kompetensförsörjning – nå studerande**
Elarm/KTH
Framtidsvalet – sida i häfte till gymn + högskole
CETAC (Chalmers Engineering Trainee Appointment Committee)
- **Informationskanaler**
Nyhetsbrev
Hemsida

Medlemskap

- Företagsmedlem
- Intressemedlem
- Enskild medlem

Avgifter Svensk Elektronik

Företagsmedlemmar

Företag med verksamhet inom industriell elektronik i Sverige.

- Medlemsavgift 250 kronor/år *(ej avdragsgill)*
- Årlig serviceavgift baseras på omsättning i Sverige *(avdragsgill)*

0 – 9 999 999 kr	0,1% av årsomsättningen i Sverige, min 2 500 kr
10 – 14,999 MSEK	10 000 kr
15 – 24,999 MSEK	15 000 kr
25 – 39,999 MSEK	17 500 kr
40 – 99,999 MSEK	20 000 kr
100 – 149,999 MSEK	25 000 kr
150 MSEK –	28 000 kr

Avgifter

Intressemedlemmar

Organisationer och juridiska aktörer som inte är att likställa med elektronikföretag och vars medlemskap är av ömsesidigt värde, t ex genom nätverk, kompetens, legitimitet etc. (Ex stiftelser, institut, grupperingar, fackpress, skolor, m.m.)

Intressemedlemmar får del av information (nyhetsbrev, mail-information etc) samt får delta i föreningens möten. De får inte tillgång till internt material som avtalspärm etc. Intressemedlem äger inte rösträtt.

Medlemsavgift **250 kr/år**

Serviceavgift: **5000 kr/år**

Enskilda medlemmar

Privatpersoner med särskilda skäl till medlemskap. (Ex knytning till branschen, men utan relevant företagskoppling). Enskild medlem äger inte rösträtt.

Medlemsavgift **250 kr/år**

Serviceavgift: **500 kr/år**

Tidplan

